

2° PROVA SCRITTA – TRACCIA N.1

Il Comune di Alba organizza ogni mese di ottobre una manifestazione a carattere enogastronomico. Il candidato rediga un piano di comunicazione dell'evento, elenchi i contenuti della cartella stampa di presentazione e rediga il comunicato stampa di lancio. Elenchi inoltre gli aspetti di carattere organizzativo e di cerimoniale relativi ad una cena organizzata durante l'evento alla quale saranno presenti tutte le principali autorità civili cittadine, il vescovo, il comandante provinciale dei Carabinieri, il presidente della provincia, il questore ed il prefetto.

2° PROVA SCRITTA – TRACCIA N.2

I social network sono strumenti di comunicazione sempre più utilizzati anche dalla comunicazione istituzionale. Il candidato individui, sulla scorta delle opportunità offerte dall'attuale panorama presente su web, una scelta di profili e pagine ritenute d'interesse per la comunicazione di un Comune di 30.000 abitanti, valutando criticamente la scelta. Inoltre, ipotizzi un "live twitting" relativo ad una seduta del consiglio comunale di discussione del bilancio previsionale, con un numero massimo di n. 15 tweet. Sulla scorta dello stesso, rediga un articolo di n. 20 righe calligrafiche da pubblicare sul periodico ufficiale dell'amministrazione.

2° PROVA SCRITTA – TRACCIA N.3

Il Comune di Alba intende effettuare un restyling del proprio house organ. Si tratta di un periodico con foliazione di 8 pagine e periodicità bimestrale, che riporta informazioni sull'attività amministrativa dell'ente, con particolare riferimento alle informazioni di più stretta attualità. Il candidato ipotizzi la scansione delle attività per il restyling grafico e contenutistico, proponga ipotesi di contenuto e individui come eventualmente reperire risorse dall'esterno nel caso di necessità di collaborazioni o forniture. Infine, rediga un comunicato stampa di presentazione del nuovo prodotto editoriale.